**MADFLIX streamingservice**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Door Jeroen van Kempen(595622) & Jeremy Dalm(584922)

[1-12-2017]

Docent: Dhr. Thullner

**Doelgroep**

Onze doelgroep met MADLFIX is vooral liefhebbers van actiefilms, thriller, comedyfilms en oorlogsfilms dit zijn dus voornamelijk mannelijke studenten. Wij hebben deze doelgroep gekozen omdat wij vinden dat andere streamingservices voor studenten erg duur zijn en wij denken de oplossing te hebben: onze eigen streamingservice op te zetten!

**Kenmerken**

De kenmerken van onze doelgroep zijn dus vooral liefhebbers van actiefilms, thriller, comedyfilms en oorlogsfilms. Maar hier niet te veel voor willen betalen. Wij maken onze prijzen daarom dus ook goedkoper, maar het aanbod is hierdoor wel gelimiteerd aan actiefilms, thriller, comedyfilms en oorlogsfilms. Dit is een afweging die gemaakt moet worden om de prijs laag te houden.

**Lay-out**

Wij spelen met onze lay-out in op de klant door een passende achtergrond aan ons aanbod in te stellen: een actievol en mooi visuele afbeelding van een shot uit een actiefilm. Het geeft op eerste inzicht meteen een indruk waar wij voor staan: een goede 2 uur vermaak per film, of het nou actie, thriller of iets meer lachwekkends is met een beetje pit er in. Het bloedrode element in elke pagina past erg bij de site omdat het er zo lekker uitspringt en dat pit weergeeft. De typografie hebben wij standaard gehouden omdat wij denken dat onze klanten niet echt van speciale fonts houden en een goed leesbaar lettertype gewoon fijn vinden. De indeling is opgezet zoals te verwachten is van een streamingservice. Bovenin is altijd een menu te vinden met een zoekbalk en de optie om naar verschillende filmselecties te gaan. Ook is natuurlijk de optie om in te loggen in je account en er is een beheer/registratiemenu aanwezig. Onderaan is een link te vinden naar een pagina die wat maar over ons zelf verteld en eventueel contact beschikbaar stelt.

**Aanpassingen**

De nodige aanpassingen die wij aan dit beroepsproduct hebben gemaakt bevatten onder andere het vervangen van veel overbodige DIV tags naar de nodige forms, articles & sections. Ook hebben wij de stylesheets samengevoegd tot één compleet stylesheet, deze staat nu ook in een bijhorende style map, daarnaast is het stylesheet tot grote mate opgeschoond, zodat deze niet alleen beter leesbaar is, maar ook geen dubbele code bevat. Ook hebben wij het aantal classes een beetje terug gebracht. Verder hebben wij het dropdownmenu aangepast: het inloggen is nu ook op de menubalk zelf te vinden. Als de gebruiker is ingelogd staat er op de plaats waar eerst “inloggen” stond de naam van de gebruiker.

Op de indexpagina is nu ook een goeie verdeling van de <h\*> tags te vinden, in plaats van een aantal grootten door elkaar heen, dit ziet dr veel netter uit. Bij het filmoverzicht staan de sectiontitels nu ook werkelijk binnen de betreffende section, in plaats van erbuiten. Dit staat netter in de html code, ook al is de pagina er niet op veranderd. Binnen in deze sections staan nu ook de titels van elke film, deze waren eerst niet aanwezig op de html pagina.